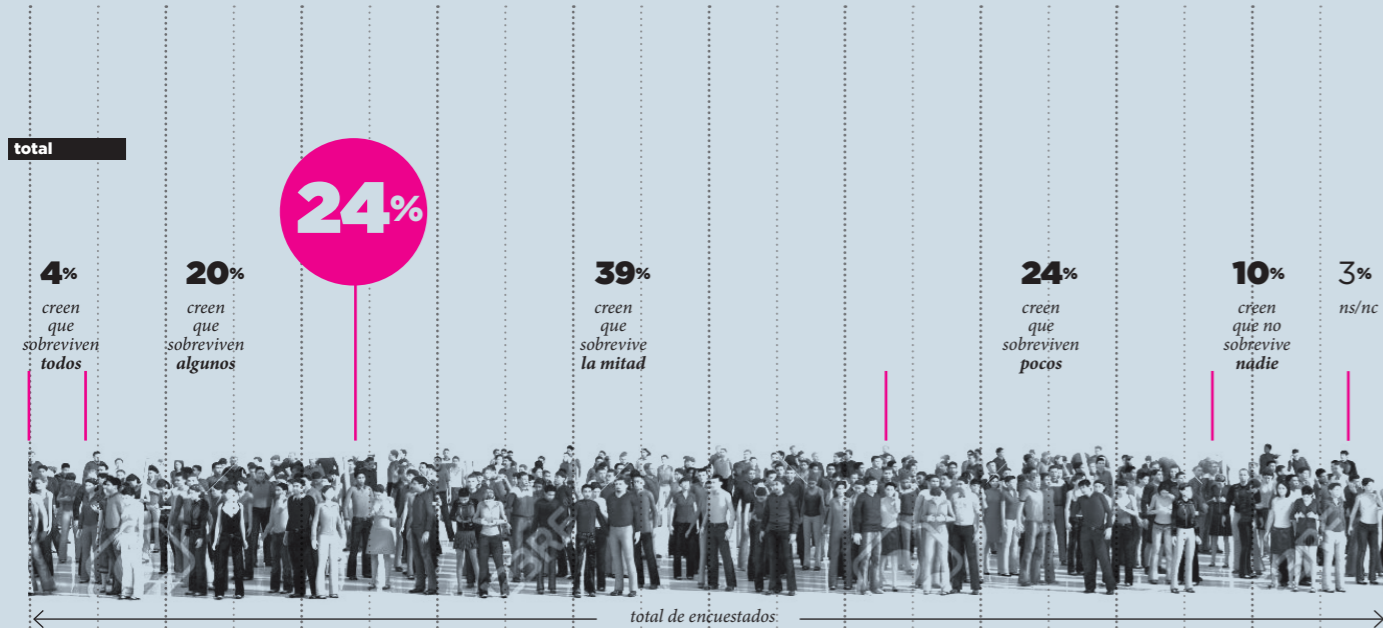


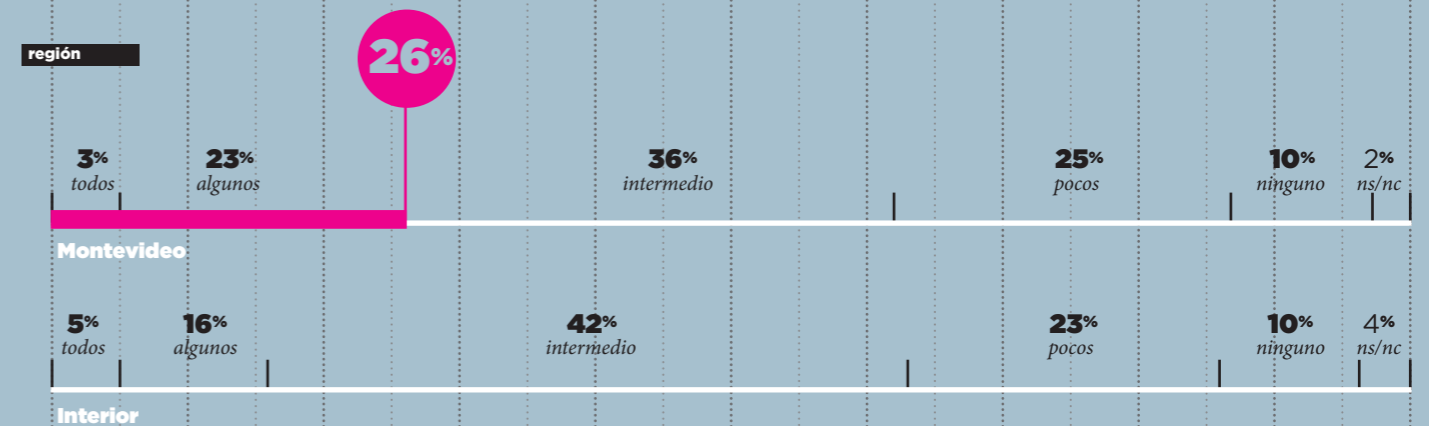
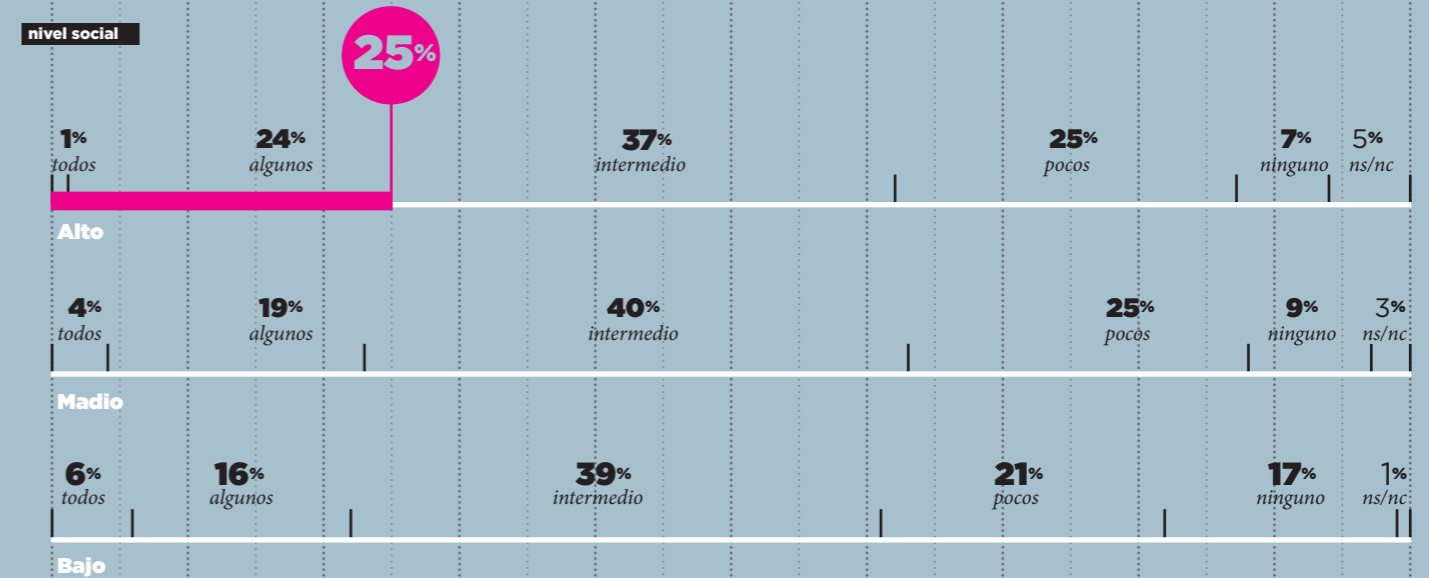
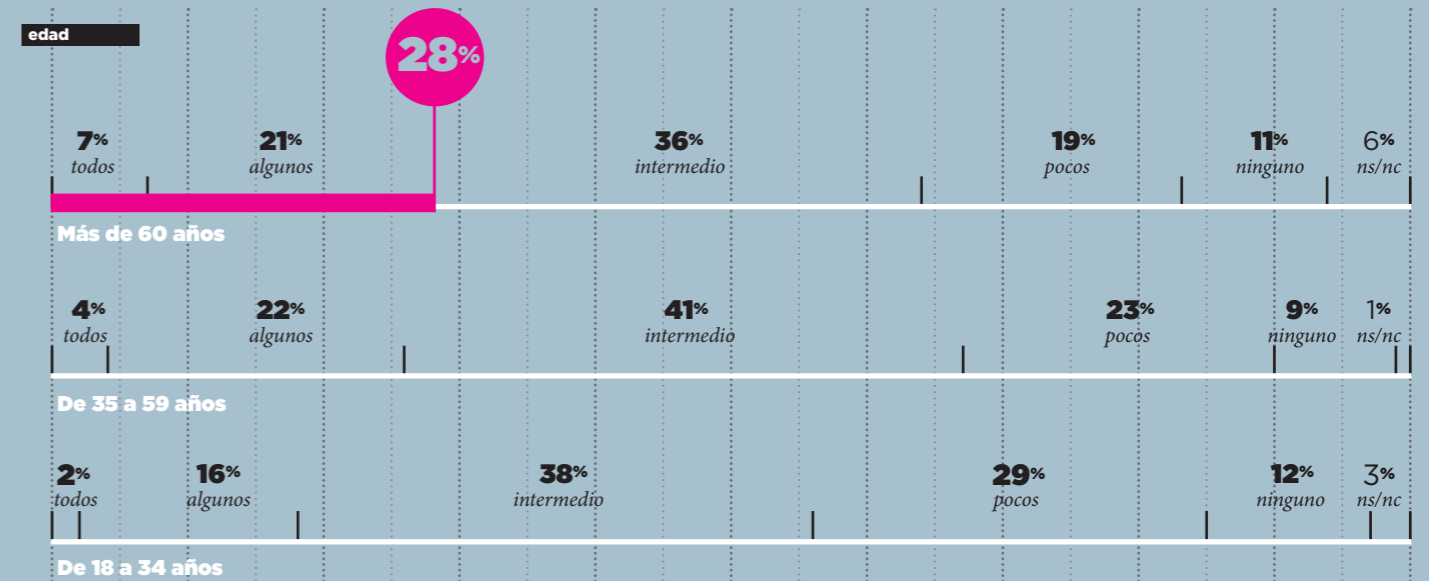
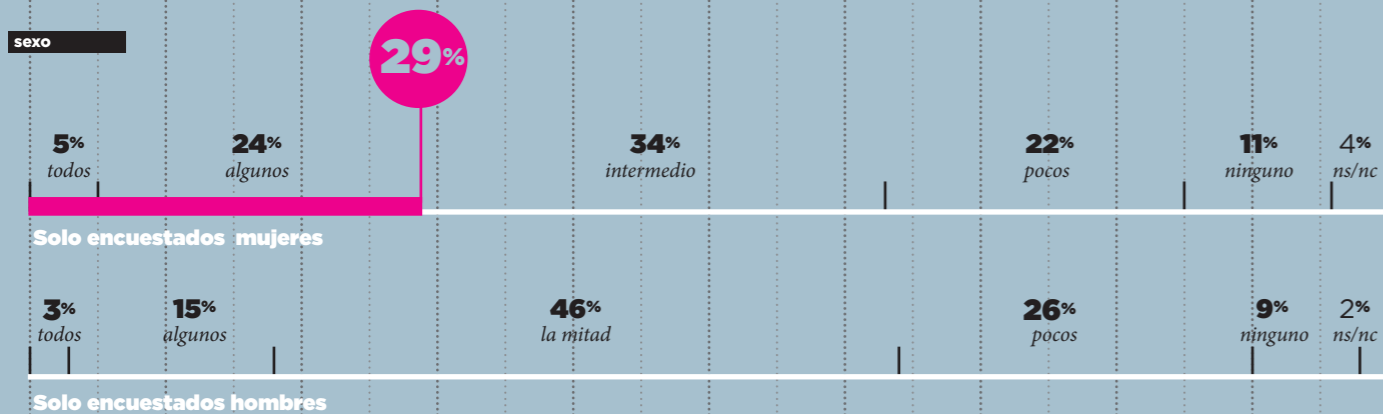
Percepción de avances de la medicina y cura del cáncer

¿Qué cantidad de pacientes creen que sobreviven a la enfermedad del cáncer en general?

Pregunta formulada a un total de 400 personas. Respuestas expresadas en porcentaje.
Fuente: Opción Consultores



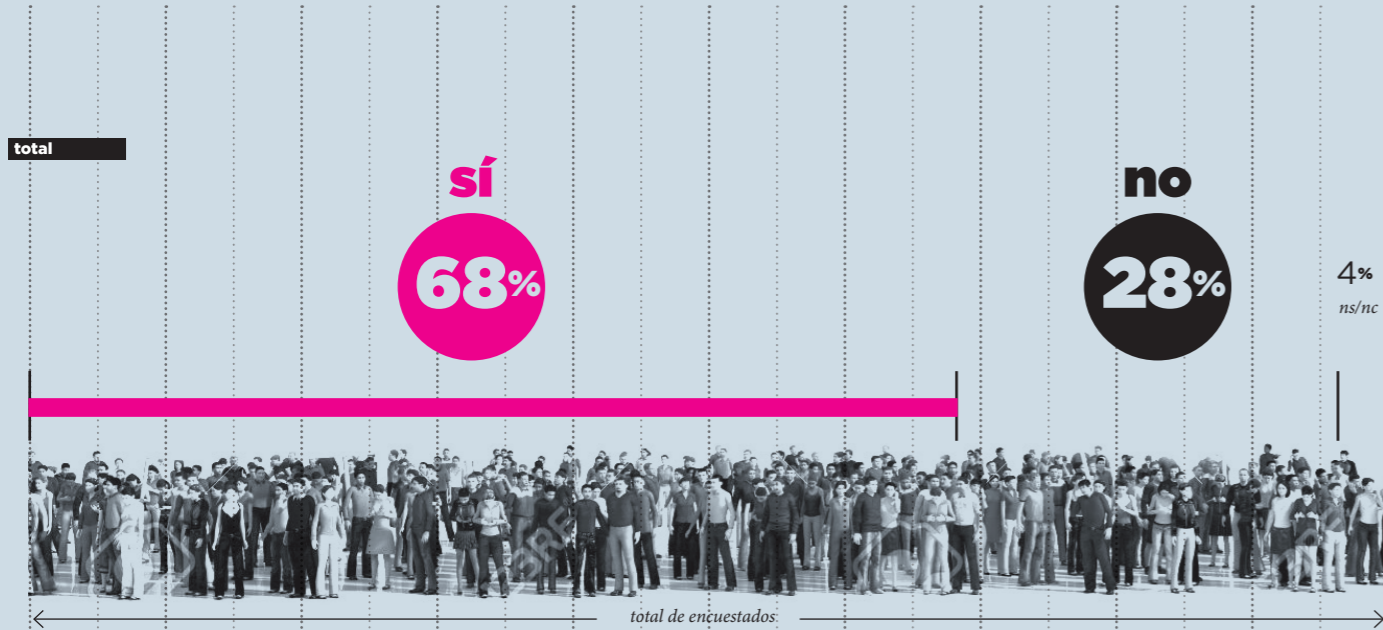
Lo más destacable en estas cifras es que un 24% de los encuestados señalan que "todos o algunos" de los pacientes de cáncer sobreviven a la enfermedad, siendo el público femenino y el de mayor a 60 años los que más valoran este gran avance.



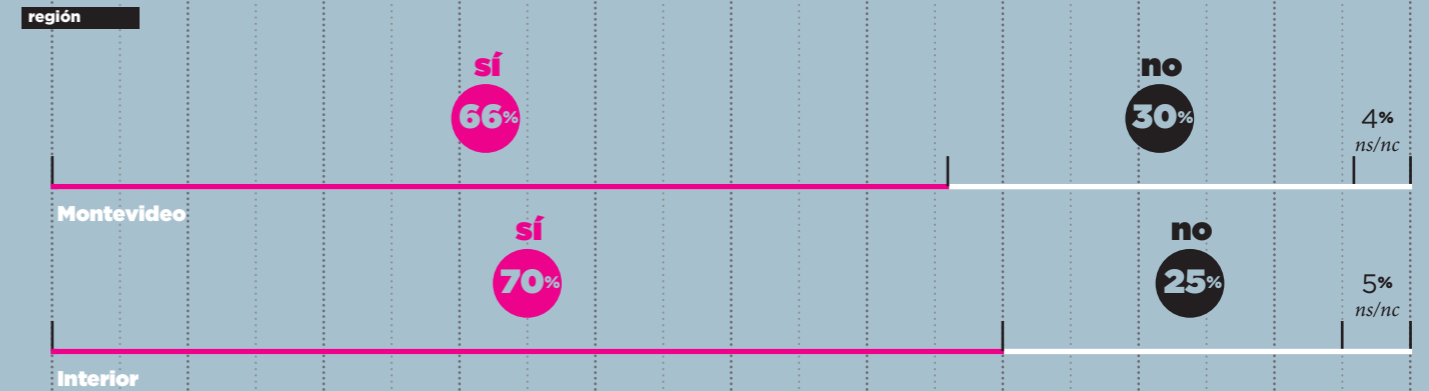
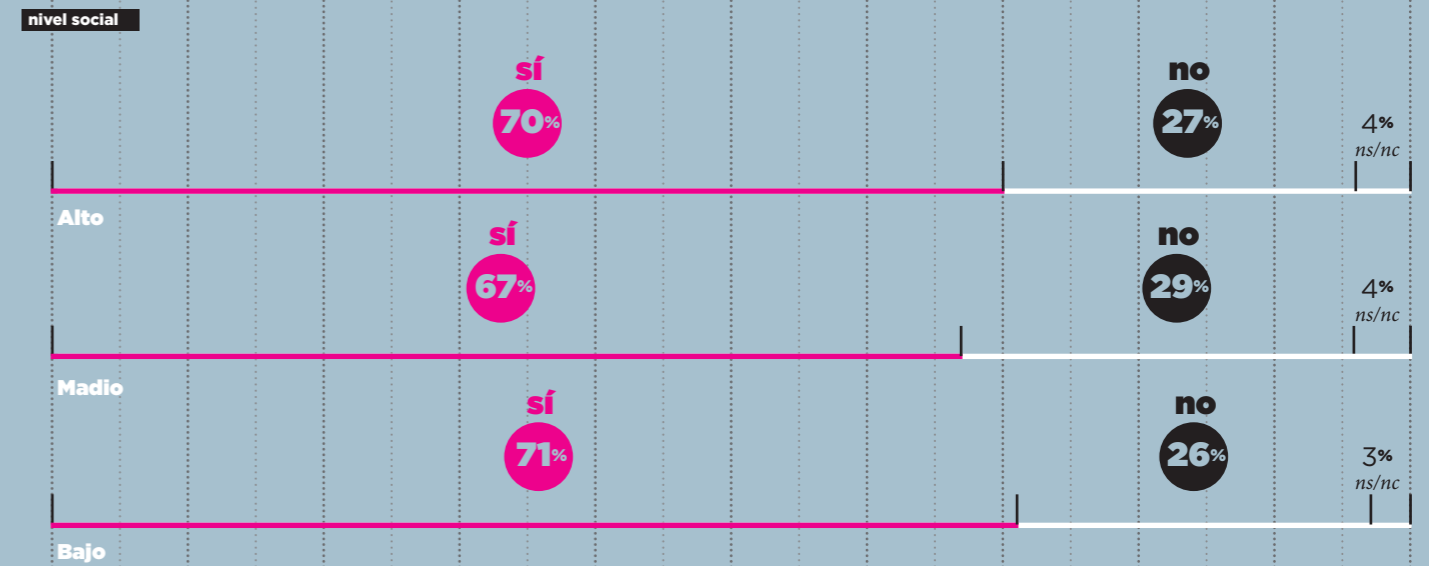
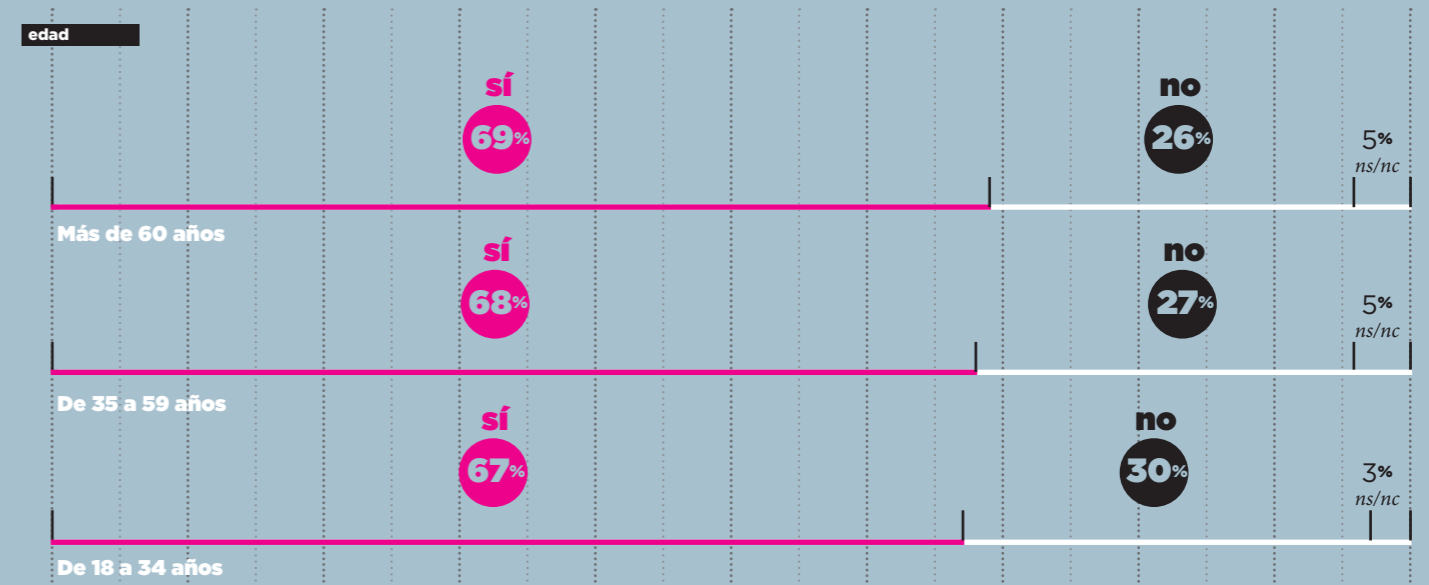
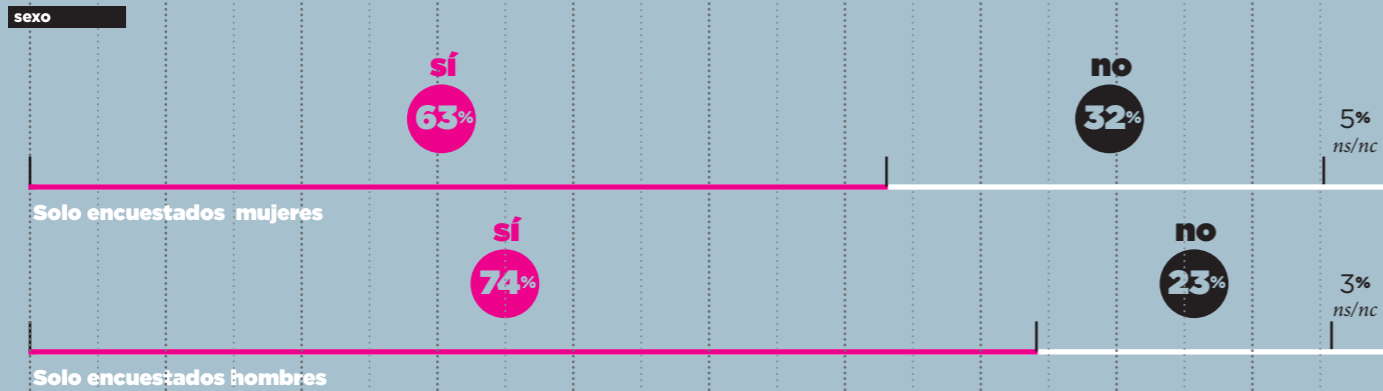
Percepción de avances de la medicina y cura del cáncer

¿Considera usted que con cáncer se puede seguir trabajando y tener una vida social normal?

Pregunta formulada a un total de 400 personas. Respuestas expresadas en porcentaje.
Fuente: Opción Consultores



Lo importante aquí es destacar que el 68% de los encuestados consideran que los pacientes diagnosticados con cáncer pueden seguir trabajando y tener una vida social normal. Se observa que esta cifra baja sensiblemente para las mujeres y sube para los hombres.

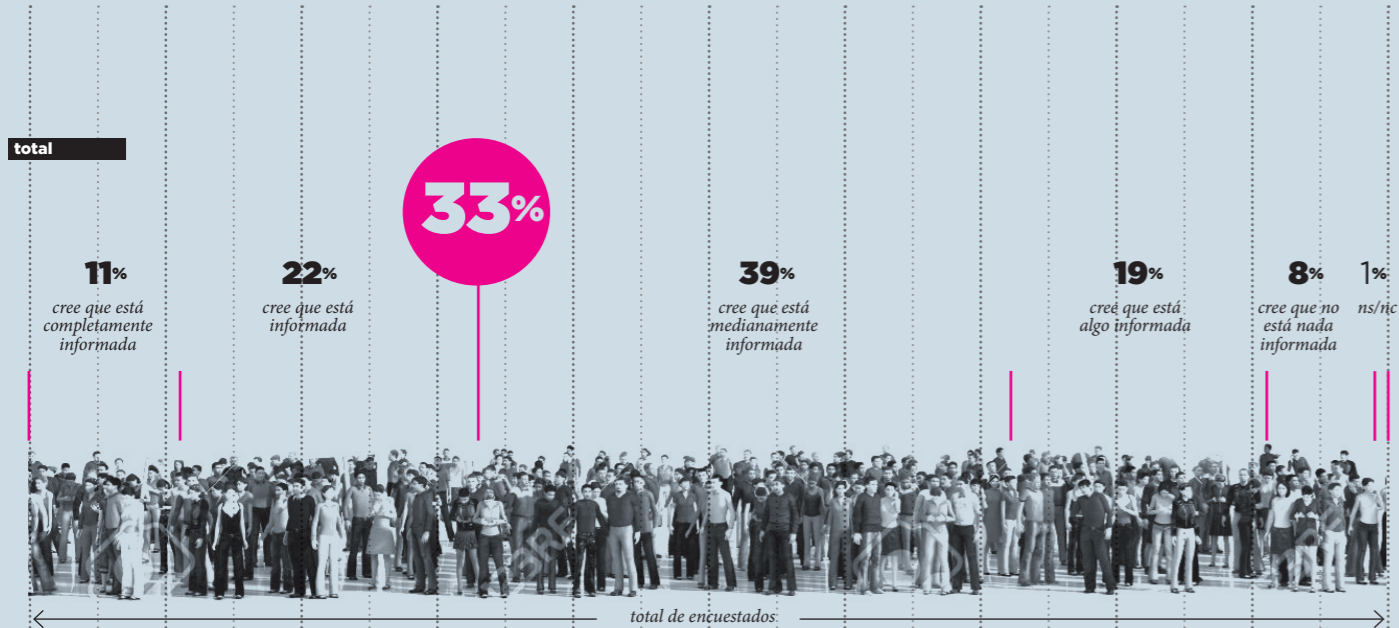


Principales actores institucionales y organismos

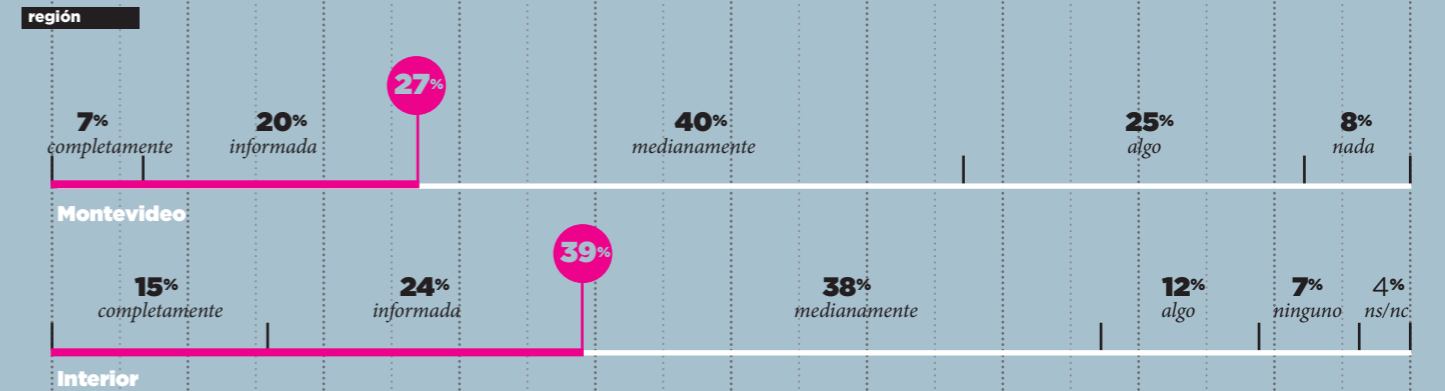
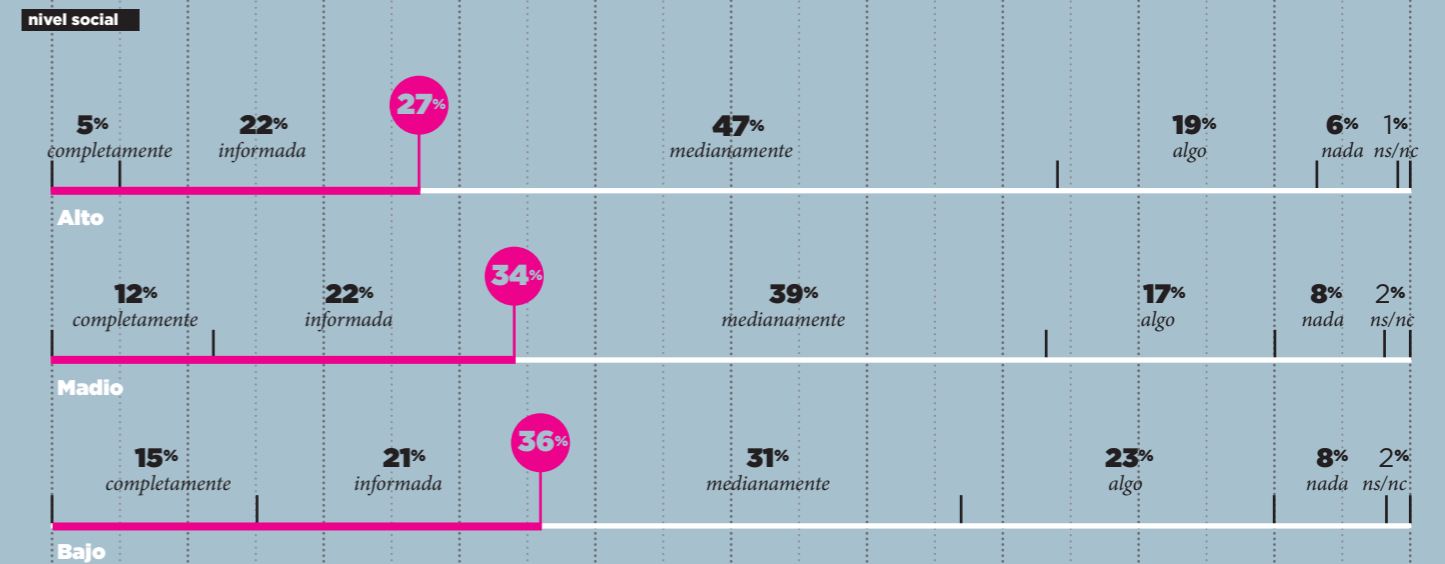
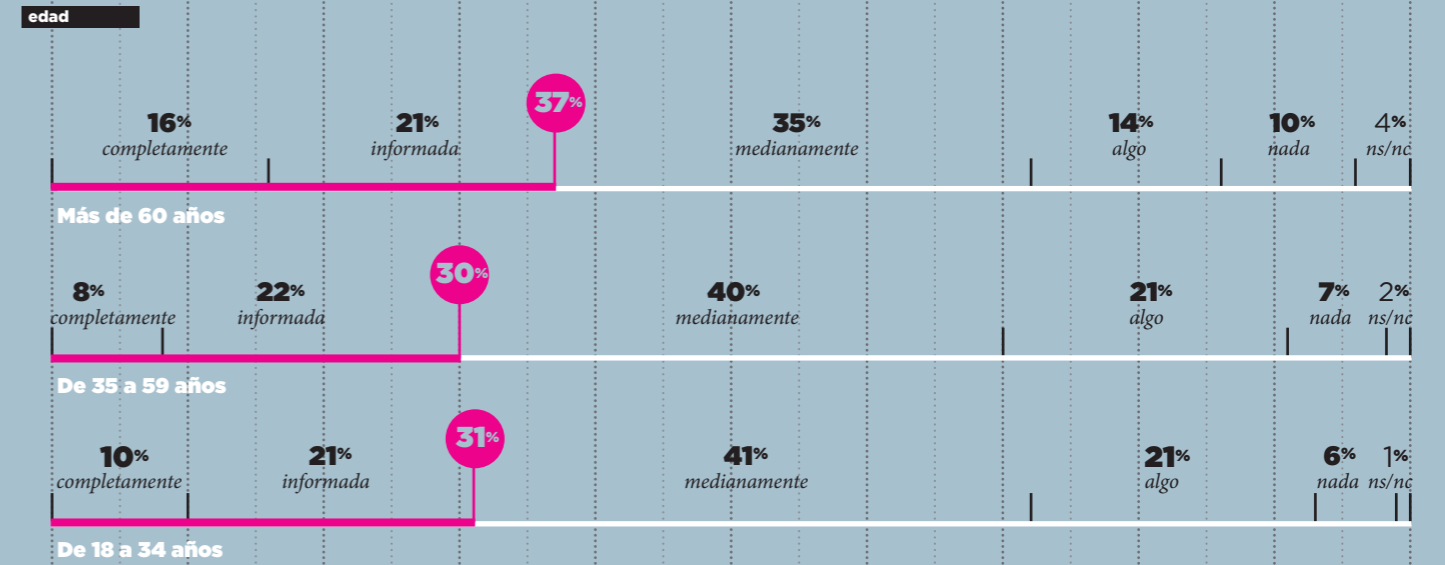
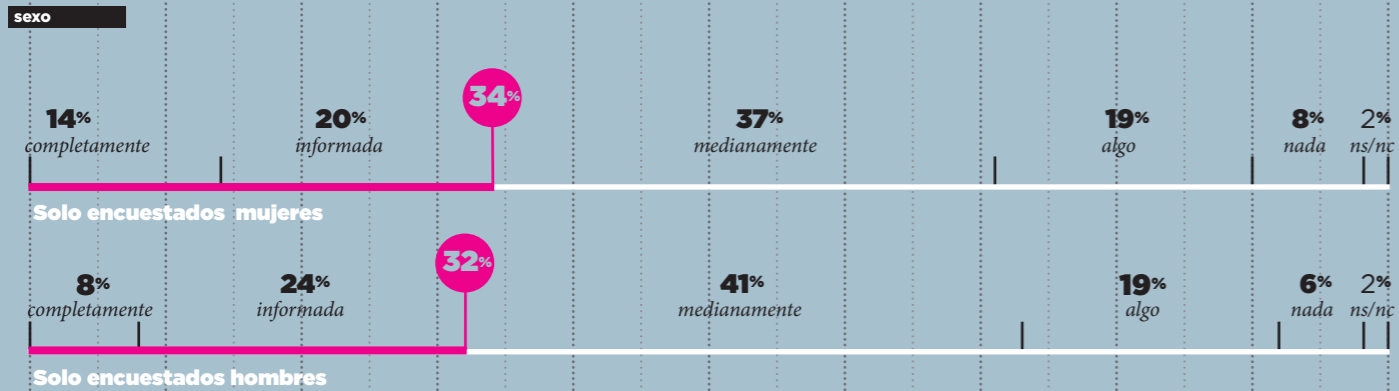
¿Cuán informada cree usted que está la población de Uruguay acerca de la prevención del cáncer?

Pregunta formulada a un total de 400 personas. Respuestas expresadas en porcentaje.

Fuente: Opción Consultores



La encuesta consultó sobre el grado de información que se tiene del cáncer y un 33% cree que la población uruguaya está informada o completamente informada. En cuanto a las asociaciones de pacientes, un 62% dijo desconocer la existencia de las mismas.



Percepción de avances de la medicina y cura del cáncer

¿Por qué razón cree usted que no hay apertura al tema cáncer?

Pregunta formulada a un total de 400 personas. Respuestas expresadas en porcentaje.

Fuente: Opción Consultores

